



Centro de Investigaciones de la Comunicación



No.61· Del 10 al 16 de marzo 2010

## MEDIOS Y AGENDA PUBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva \*

### LAIP sigue de baja

El cierre de las fronteras comerciales permitió confirmar violaciones a la LAIP. Ni los comerciantes, ni los medios pudieron conocer los motivos que tuvieron el Mific y Magfor para negar el ingreso de productos agropecuarios. La falta de información oficial dio pie a especulaciones; la política de comunicación del gobierno una vez más impidió el acceso de los medios no oficialistas. En una emergencia de esta magnitud la ciudadanía esperaba que los ministros Ariel Bucardo y Orlando Solórzano mostraran cierta sensibilidad.

### Redefinir tratamiento

Los noticieros de sucesos continúan dando más atención a la violencia que a los problemas de propiedad. Noticiero Independiente y Acción 10, centraron en un principio el desalojo policial, pasando a un segundo plano la discusión legal y social sobre las invasiones de tierras. END (Carlos Larios y Tania Sirias) señaló que solo en el Distrito Tres, 250 personas estuvieron detenidas por usurpación al dominio público; esto confirma que se trata de un problema agudo que merece una redefinición en el tratamiento informativo de estos medios.

### Escarnio político

Algunos medios lejos de abordar la política como la manera para alcanzar la democracia, más bien promueven el desencanto en las audiencias. Estudios 24 Horas y Acción 10 en vez de cuestionar el comportamiento prebendario de los dirigentes del PLC y BDN, pusieron el acento en el enfrentamiento verbal entre ambas fuerzas políticas. ¿Con este tipo de abordaje puede la ciudadanía interesarse por el debate nacional? Es inexplicable que los programas de opinión no promuevan discusiones de altura entre las distintas fuerzas políticas.

### Corresponsales amenazados

La cobertura política de los corresponsales cada vez está siendo más riesgosa. Este pareciera ser el mensaje que están enviando los partidos FSLN y PLC en el interior del país. Las recientes amenazas telefónicas contra Eddy López, corresponsal de LP en León, deben ser investigadas por la Policía Nacional y Ministerio Público. Las intimidaciones contra López ocurren días después que Heberto Jarquín, corresponsal en Bluefields de END, fue agredido verbalmente por el diputado Francisco Sacasa Urcuyo.

### Un mensaje al CPN

Los directivos del Colegio de Periodistas de Nicaragua denunciaron un proyecto de sentencia que pone en peligro su existencia. ¿Habría reacción de sus agremiados? Desde hace tiempo se está esperando la resolución del recurso de inconstitucionalidad interpuesto por algunos periodistas que sostienen que el articulado del CPN violenta el principio de agremiación voluntaria. Sería interesante que la situación planteada se tradujera en un debate a fondo sobre el tema de la colegiación. El problema deriva de la influencia norteamericana que no ve el periodismo como una profesión.

### Cambiar enfoque

La economía todavía no es abordada por los medios televisivos como un tema que reclama profundidad. Noticias 12, 100% Noticias, TV Noticias y Noticiero 24 Horas deben ser más creativos. Los fines de semana recurren al facilismo de los sondeos en mercados, gasolineras, paradas de buses, etc. Desde la salida Martha Danelia Corea, TV Noticias ha bajado la guardia en el tema económico. Acción 10 debe introducirlo en su agenda. Un cambio de esta magnitud redundaría en beneficio de los televidentes.

### Urge investigar

La narcoactividad ha vuelto a captar la atención. Un helicóptero abandonado en la RAAN volvió atrapar el interés de END (José Adán Silva, Fermín López, Carlos Larios, Martha Vásquez), Seis en Punto y LP (Elizabeth Romero y José Garth). Los reportajes de Trinchera de la Noticia sobre las acciones desplegadas por los narcos y su relación con los resultados electorales merecen una investigación a fondo. El más interesado en el tema ha sido el ejército. Una denuncia como esta no puede ser pasada por alto.

### Especial énfasis

Los medios han confirmado que hay temas que pueden tener larga vida en la agenda. Esto denota que sus criterios noticiosos no se agotan con la actualidad e inmediatez. La Ley Moratoria ha estado presente en las últimas tres semanas. Nadie cuestiona la relevancia del tema en el sistema financiero, lo que llama la atención es la timidez que han mostrado el resto de actores con la reforma a Ley de Tarjetas de Créditos. Siendo mayor el número de afectados ¿por qué los diputados retardan la discusión?

### Medios reconocen legado

Una de los mayores aportes de los medios es inmortalizar el legado cultural de un país. La partida de Salvador Cardenal gozó del reconocimiento explícito de END (Javier Poveda), TV Noticias (Karen Erazo), Sabemos lo que Decimos (Omar García), Esta Semana (Camilo De Castro), Canal 11, Canal 41, LP (Tommy Zoad Mendoza y Martha Leonor González y Dora Luz Romero). La última entrevista de Salvador Cardenal fue con Arturo Mcfields (Canal 12) a quien manifestó sus deseos de continuar cantando a la naturaleza. Una herencia para siempre.

### Cortos informativos

La entrega de cortos informativos ha sido la forma más efectiva del gobierno para incidir en las agendas de distintos medios. Su primer ensayo fue con Canal 8, a través de *El Pueblo Presidente* y *El 19*. Una práctica extendida en 100 % Noticias y CDNN 23. Su más reciente ensayo ha sido en Canal 11. Con esta determinación el gobierno busca como controlar el mensaje, legitimar su discurso y llegar a las audiencias de los medios no oficiales. Verdaderos micro noticieros en los que no inciden los directores y dueños de medios.

### Examinando transporte

Desde hace tiempo la flota del transporte urbano ameritaba una revisión exhaustiva de los medios. Roberto Morales y Elizabeth Romero (LP) volvieron a poner en agenda una necesidad crucial de los capitalinos. El estado mecánico de las unidades está en saldos rojos. Más de la mitad de las unidades ya cumplió su vida útil y aun así, continúa poniendo en riesgo la vida de la ciudadanía. ¿Cuándo se entrará de frente al problema? Las organizaciones de defensa de los consumidores deberían incluir este tema en sus respectivas agendas.

### ¡Todos a participar!

El Concurso de Periodistas por los Derechos de las Mujeres, iniciativa del Grupo Estratégico por la Despenalización del Aborto Terapéutico e Ipas, viene a retar la imaginación periodística. Se trata de un estímulo para que el tema deje de ser abordado de forma coyuntural, timorata y politizada. En verdad merece ser tratado como un asunto de género y salud pública, que reivindique los derechos humanos de las mujeres, violentados por la eliminación del aborto terapéutico en la legislación vigente.

\*Director Observatorio de Medios-CINCO

observatoriodemedios@cinco.org.ni