



Centro de Investigaciones de la Comunicación



No.60· Del 3 de marzo 9 de 2010

MEDIOS Y AGENDA PUBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva *

Falta de acceso y agresión

La falta de acceso a información y agresiones fueron dos hechos que impidieron el pleno ejercicio del periodismo en los comicios regionales. La decisión del CSE de no permitir el acceso a END, LP y TV Noticias demuestra cómo la estrategia de comunicación del gobierno incide en el CSE. Con esta actitud socava aún más su escasa credibilidad. La conducta del diputado Francisco Sacasa Urcuyo contra Heberto Jarquín (END) es condenable bajo cualquier punto de vista. Hechos como estos no deben continuarse reeditando.

Observadores claves

La televisión auxiliada de videos llamadas se convirtió en observador clave del proceso electoral en el Caribe. TV Noticias, Noticias 12, 100 % Noticias y Seis en Punto se disputaron la cobertura más completa. La alianza de 100% Noticias con radio La Costeñísima, TV 7 Bilwi y Bluefields Films, les permitió ampliar su cobertura sobre las votaciones. END y LP brindaron una fotografía completa de los comicios. Ambos medios cuestionaron falta de transparencia en los comicios. Acción 10, Noticiero 24 Horas y 11 Noticias pudieron hacer más, les faltó garra.

Contexto electoral

Los medios escritos reivindicaron su atención en la Costa Caribe. LP (Arlen Cerda) y END (Ramón Potosme y Leonor Álvarez) aprovecharon el contexto electoral para poner en perspectiva las demandas de la ciudadanía; demarcación territorial, programas de los candidatos a concejales, autonomía, falta de equidad en los espacios de poder para las mujeres; abandono de las autoridades en la zona rural. Cerda lució más empeño en el análisis; brindó mayor despliegue y recurrió a infografía. Álvarez mayor diversidad de voces.

Medios y Mujeres

En Nicaragua la mayoría de los noticieros audiovisuales carecen de un abordaje de desarrollo humano a favor de las mujeres. END, LP, TV Noticias, Noticias 12, 100% Noticias y La Primerísima, se han caracterizado por incluir en el debate nacional a las mujeres; aunque todavía es necesario que las páginas de Sucesos y Suplementos de los medios escritos, replanteen su tratamiento con temas de salud pública, violencia intrafamiliar, violaciones, femicidio, y consumo. Radio Ya y Telenica continúan revictimizando a las mujeres.

Palabra de Mujer

Radio Palabra de Mujer es un buen ejemplo del rol clave a favor de los derechos humanos de las mujeres, realizado por los medios locales. La Brújula Semanal (Yader Luna) hizo un reconocimiento al trabajo de equidad de género que ha venido desarrollado el programa “La Bruja Mensajera”. En Paiwas donde el machismo campea, hacer este tipo de periodismo es sumamente arriesgado; la labor de Jamileth Chavaría merecía ser reconocida públicamente, como verdadera promotora de los derechos de las Mujeres, igual que Estéreo Vos de Matagalpa, bajo la dirección de Argentina Olivas.

Gutiérrez sale al paso

El presidente de la Comisión Económica Wálmaro Gutiérrez (Primer Plano y END) salió en defensa de Ley Moratoria, afirmando que la percepción negativa de la misma es el resultado de la falta de divulgación. Lo dicho por Gutiérrez debería tener eco en la política de comunicación del gobierno. Llama la atención que el Asesor Económico Bayardo Arce y el Presidente del Banco Central Antenor Rosales, después de sus primeros comentarios sobre esta iniciativa no han vuelto hablar.

Información bajo tubería

El acceso a la información en Nicaragua funciona bajo tubería. Prueba de ello fue el estado de opinión que se generó sobre la Ley Moratoria sin que esta “haya salido del parlamento”, como afirmó el diputado Gutiérrez a END (Amparo Aguilera, Matilde Córdoba y Cristhian Marengo). Este hecho ratifica que cuando los funcionarios se niegan a brindar información pública, indirectamente promueven una cultura de filtración de todo tipo de documentos. ¿Cuándo se completará el tendido de las oficinas de LAIP?

Sequía sustituida por Moratoria

El interés de los medios por la sequía y la hambruna (Noticias 12, Estudio 24 Horas, Seis en Punto, Acción 10, END y LP), se desvaneció en las páginas interiores y espacios informativos; fue desplazado por la Ley Moratoria. LP ha perdido interés por la sequía. A los medios ha faltado establecer los vínculos de la sequía con el tema de los créditos, en tanto ambos afectan e inciden en la producción nacional. Los corresponsales continúan sin jugar un rol sustantivo en la ejecución del Plan del Gobierno contra la sequía y hambruna. ¿A qué obedece?

Tercera edad

Uno de los mayores aciertos de LP ha sido poner en agenda las demandas de los jubilados en relación con el Arto. 49 del INSS. Geiner Bonilla, señaló el doble discurso que ha mostrado el diputado Gustavo Porras, quien en el pasado era el principal abanderado de los reclamos de los jubilados. El INSS una vez más ha guardado silencio sobre el tema. Los medios deben meter en agenda un tema que afecta a una enorme cantidad de nicaragüenses. Se trata de una demanda postergada que amerita respuesta.

Cuál es la lección aprendida

¿Cuál es la lección aprendida en el caso de la influenza humana en Nicaragua? Uno de los principales cambios que el Minsa debe realizar es dejar de centralizar la información en casos como este. La labor desplegada por los medios fue vital. La influenza humana cambió los modos de vida y seguridad de los nicaragüenses. Todavía se desconoce su impacto humano y material. La necesidad de un Plan Contingente del MINSA fue evidente. Esperamos que el organismo rector de la salud cuente con su propia estrategia de comunicación.

Chile opaca Haití

La alta dependencia de las cadenas internacionales de noticias ha provocado que los medios nacionales saquen de agenda lo acontecido en Haití. El terremoto en Chile pasó a segundo plano a Puerto Príncipe. Desde el 27 de febrero TV Noticias, Noticias 12, LP, END y Acción 10 han centrado sus segmentos internacionales en el terremoto en Chile. A partir de este hecho los reflectores de los medios han cambiado de dirección de Puerto Príncipe a Bio Bio, El Maule, Concepción y la Araucanía.

Canal 41

Canal 41 en poco tiempo se caracteriza por su programación nacional. Su plato fuerte lo encabezan UHF Noticias y Geovanny Loáisiga con Entre Verdades y Mentiras. Nuestra Gente, Las tardeadas, Onda Urbana, Caribbean Mix, Como Amaneciste, Gente de Palabra del poeta Tito Leiva y Deportes TV con Rigoberto Morales y Ricardo Chamorro, también forman parte del menú de programas nacionales. Evert Cárcamo ha abierto las puertas a la nueva generación de comunicadores para que se inicien en la televisión.

***Director Observatorio de Medios-CINCO**
observatoriodemedios@cinco.org.ni