



Centro de Investigaciones de la Comunicación



No.51. Del 24 de diciembre 2009 al 5 de enero 2010

MEDIOS Y AGENDA PUBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva *

¿Habrá diálogo?

¿Diálogo entre quienes y para qué? debería ser esta la pregunta de fondo que deben explicar LP (Lucydalena Baca, Eddy Hernández), END (Leyla Jarquín), Informe Pastrán y Seis en Punto (Alfonso Baldeoceda). Nadie duda de la necesidad del mismo para destrabar la crisis política y económica. Lo cuestionable es que su abordaje ha sido coyuntural en los medios. Se trata de un tema que requiere de más análisis y diversas fuentes. Hasta el momento el diálogo del gobierno ha sido únicamente con el gran capital. ¿Sin duda entre otros temas estarán presentes el fraude electoral y la sombra del pacto liberosandinista planeando en las alturas.

Una entrevista clave

Un buen periodista sabe sacar provecho de aquellas fuentes esquivas en sus respuestas. Matilde Córdoba (END) capitalizó la apertura del ex alcalde Dionisio Marengo. Puso sobre la mesa uno de los temas con mayor resonancia en la palestra pública: la letra menuda del contrato de Albanisa. Marengo fue categórico en afirmar que se trata de deuda pública. Un señalamiento que viene a confirmar lo que algunos sectores políticos y organismo de la sociedad civil venían señalando. Lo dicho por Marengo tiene credibilidad ya que él mismo firmó el acuerdo con Venezuela. Matilde Córdoba supo conducir la entrevista insistiendo en aspectos que la ciudadanía necesitaba saber.

¿Deben vacacionar los medios?

Una de las quejas más constantes que se formulan a medios y periodistas es que estos trabajan a medio gas cuando el Estado y el sector privado vacacionan. Si los medios orientan a la ciudadanía para conocer el pulso de la economía, salud, medioambiente, servicios básicos, etc, ¿quién se encargará de hacerlo cuando estos vacacionan? Se trata de un mal inveterado. Lo mismo ocurre para Semana Santa. Esta actitud llama a los medios a revisar sus rutinas profesionales. Durante estos días algunos parasitaron alrededor de las informaciones servidas por las agencias noticiosas, sobre todo las radioemisoras, fagocitando sobre todo alrededor de la nota roja.

Muerte sobre rueda

La muerte de una familia como resultado de un accidente de tránsito en Tipitapa, constituyó un caso emblemático que indica cómo los medios pueden abordar los sucesos desde otra perspectiva. Este fue el caso de END, salvo las fotografías de las personas muertas que eran innecesarias, (Jessie Ampié, María Mercedes Urroz y Carlos Larios), LP (Nayel Martínez, Silvia Carrillo y Octavio Enríquez), Noticiero 24 Horas y Acción 10; a través de este hecho confirmaron el alto índice de muertes derivadas de accidentes de tránsito. Su alta incidencia, permite abordar el tema como un problema de salud pública, medir su impacto social y económico, fiscalizar el trabajo de los agentes de tránsito, insistir en las campañas viales, etc.

Hambruna, la agenda pendiente

Una de las cosas positivas de las vacaciones de los periodistas durante fin de año, fue poner en perspectiva los problemas de los municipios empobrecidos. Leoncio Vanegas corresponsal de END en Nueva Segovia y Madriz, destacó la temporada de corte de café como alternativa de trabajo para muchas familias cuyos cultivos han sido afectados por la sequía. En Totogalpa familias damnificadas trabajan en proyectos de corto plazo a cambio de recibir alimentación. El hecho que END haya destacado esta situación en su portada, esperamos se convierta en un compromiso y no haya sido motivado únicamente por las vacaciones de los periodistas de redacción central.

¿Una simple denuncia?

La resonancia que tuvo el despale de Bosawas fue un chispazo. Apareció en TV Noticias (Sheyla Cano) Noticias 12 (David Rivera) Noticiero 24 Horas (Vladimir Vásquez y Erick Ruiz) END (Jasmina Escobar) y LP (Roberto Pérez Solís), y desapareció como por encanto. Más allá de la denuncia hecha por la Comunidad Indígena Mayagna Sauni Bas, el diputado Agustín Jarquín y el ambientalista Camilo Lara, los medios no mostraron interés por buscar otros ángulos y voces. Un hecho que confirma que el tema ambiental requiere de un tratamiento continuo debido a su incidencia en todos los órdenes de la economía nacional.

Las producciones más completas

TV Noticias, Acción 10 y 11 Noticias realizaron el resumen de año más completo en la televisión. TV Noticias demostró que puede estructurar su propia agenda al margen de las fuentes políticas y sucesos. Su equipo integrado por Sheyla Cano, Alfonso Flores, Karen Erazo, Anagilmara Vílchez, Héctor Rosales, Mariela Flores se propusieron darle especial interés a los temas de salud, turismo, canasta básica y periodismo ciudadano; en cambio, Acción 10 brindó especial atención a lo acontecido en los mercados de la capital. María Acuña Herrera, Claudia Rivas y Elean Jarquín, se caracterizaron por lanzar una mirada retrospectiva a lo más importante que informaron durante el año recién finalizado.

Emisoras en pocas manos

El panorama del espectro radioeléctrico en Nicaragua continúa siendo objeto de críticas. El otorgamiento privilegiado de la publicidad estatal ha provocado que pequeños empresarios radiales vendan al mejor postor sus frecuencias. El presidente de UNIR Jesús Miguel Blandón y Arnoldo Ríos, empresario radial, señalaron a END (Leyla Jarquín) que ante este escenario los grandes beneficiados han sido el grupo Ratensa, Coasa, familiares del Presidente Ortega y el mismo PLC. Aunque para Ríos se trata de un hecho “normal”, la concentración de los medios en pocas manos debilita la libertad de expresión y lo establecido en la misma constitución política de Nicaragua.

Otras voces

La ausencia de fuentes políticas, el cierre de instituciones del Estado, organizaciones políticas y organismos de la sociedad civil, dio oportunidad para que la ciudadanía también pudiera expresarse sobre el debate nacional. Los sondeos de opinión fueron una práctica recurrente en Noticiero 24 Horas, TV Noticias, END, Acción 10 y LP, para indagar sobre la percepción de la ciudadanía en el alza en la canasta básica y gestión del Presidente Ortega. ¿Sólo en vacaciones los medios deben incluir la opinión de la ciudadanía? Medios y periodistas deben actuar por convicción y no motivados por las circunstancias.

29 años de doble Play

Edgard Tijerino ha hecho de Doble Play una institución deportiva. Con su disciplina y capacidad, ha logrado convertirse en el plato de desayuno y postre en el almuerzo de los nicaragüenses, a lo largo de 29 años. Fácil decirlo, ¡difícil sumar esos calendarios con éxito! Tijerino ha hecho de Doble Play una escuela deportiva. Sus más brillantes discípulos han sido Enrique Armas, René Pineda, Agustín Cedeño y Miguel Mendoza. Doble Play se ha caracterizado por ser un programa amplio, donde no solo se habla de deportes, lo que ha permitido a Tijerino contar con una amplia audiencia femenina, caso único en la historia de la radiodifusión nacional.

***Director Observatorio de Medios-CINCO**
observatoriodemedios@cinco.org.ni