



Centro de Investigaciones de la Comunicación



No.40. Del 14 al 20 de octubre 2009

## MEDIOS Y AGENDA PUBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva \*

### ¿Sentencia tomó por sorpresa a medios?

¿La sentencia de la CSJ tomó por sorpresa a los noticieros televisivos? A pesar de la trascendencia de la resolución, TV Noticias, Noticias 12, Noticiero 24 Horas y Acción 10 no supieron cómo encarar el tema. No dimensionaron la magnitud de lo que acontecía. Un hecho que cambia la realidad del país, exigía otra manera de salirle al quite. Si en cuestiones baladés cambian de programación, debieron haber hecho lo mismo esta vez. Auscultar el sentir de parlamentarios y juristas para conocer cómo afecta el equilibrio de poderes y la vida democrática del país. 100% Noticias fue el único que centró su programación en este hecho.

### Presidente reacciona

Cada vez que el Presidente Ortega desea reaccionar sobre determinado tema, encadena a los medios audiovisuales, argumentando que dará un mensaje a la nación. Esta vez su propósito fue para justificar su posible candidatura presidencial. El mandatario aprovechó las cámaras de televisión -en la franja horaria con más audiencia- para minimizar la violación a la Constitución Política, y aducir que la sentencia de la CSJ está “escrita en piedra”. Prácticamente el acto constituye el preámbulo de su estrategia encaminada a su quinta candidatura en los comicios del 2011. Al final el presidente de lo que menos habló fue sobre el Plan Alimentario, dejando más preguntas que repuestas sobre la implementación del mismo.

### En la recta final

La economía del país se encuentra en su fase decisoria. El hecho que el PGR (2010) y las Reformas Tributarias estén en la Asamblea Nacional constituye un desafío para que periodistas y medios mantengan el tema con especial énfasis. Desde ya deberían analizar concretamente cuáles son los aspectos que merecen discutirse y consensuarse por su impacto en los hogares nicaragüenses. Si no se hace este ejercicio los periodistas continuarán reproduciendo los aspectos que interesan a los diputados y grupos de poder. Es hora que los periodistas parlamentarios busquen sus propios ángulos, para demostrar que dominan el tema.

### Publicidad estatal

El desbalance en la entrega de la publicidad estatal continúa. Mientras un grupo de 80 periodistas demandan el pago de cien mil córdobas a la CSJ, -suma de la cual depende la existencia de sus radioperiódicos-, el gobierno destina sumas millonarias al Canal 4. De acuerdo al trabajo de Mario Moncada (LP) este canal recibiría más de 7 millones de córdobas solo por la transmisión de los playoffs. Este desbalance ofende al periodismo nacional. Mientras ellos tienen que ir a puertear a la CSJ para que les paguen dinero ganado gracias a su trabajo, las autoridades del Poder Judicial poco les ha importado su suerte. Muchos están a punto de cerrar sus espacios noticiosos

### Una pauta a seguir

La ola de despidos en el Estado debería ser la pauta para que los medios analicen ¿cuál es la situación del fuero sindical en Nicaragua? En otras palabras, la crisis en que se encuentra la libertad sindical en el país, confirma como las principales libertades han venido siendo violentadas por la administración del Presidente Ortega. Una práctica que se ha vuelto recurrente desde el 9 de noviembre del 2008. La libertad inherente del ser humano, no vive su mejor momento en Nicaragua, razón por la cual los medios deben analizarla en todo su conjunto y manifestaciones.

### Periodismo de calidad

El reportaje de Carlos Salinas sobre la violencia juvenil ratifica la calidad periodística de Domingo. Su contenido resultan ser verdaderas piezas periodísticas que contribuyen a poner en agenda una serie de temas que en su mayoría son vistos con normalidad y por ende, abordados con superficialidad. Salinas dejó a un lado las estadísticas y las fuentes oficiales, para sumergirse en el mundo juvenil cargado de violencia. Vio su lado humano. Salinas logró ser testigo fiable del drama de los jóvenes en riesgo del Reparto Shick. El periodismo de calidad requiere de tiempo y recursos, un precio que pocos medios están dispuestos a pagar.

### Merienda garantizada

Las buenas noticias siempre merecen ser resaltadas por los medios. Los medios deben buscar el balance en sus agendas, no todo es blanco y negro. A nadie más que a los mismos medios conviene el equilibrio informativo. Tania Sirias (END) destacó que el Mined tiene garantizado el vaso de leche y merienda escolar para los estudiantes de las zonas más pobres del país. También Cristhian Marengo (END) fue quien mejor expuso los cambios experimentados por siete comunidades, debido a las plantas hidroeléctricas instaladas en la RAAN, proyecto ejecutado por el Ministerio de Energía y Minas, cofinanciado por GTZ, Cosude y Pnud. Ambos hechos merecieron especial atención en END.

### Accidentes de tránsito ¿algo normal?

¿Qué motivos tuvieron END y LP para invisibilizar el incremento de muertes por accidentes de tránsito? El hecho que este año hayan ocurrido 60 personas más fallecidas merece ser abordado como un problema nacional. En temas tan sensibles como estos, las estadísticas constituyen el principal argumento para que los medios les otorguen prioridad. Además estas cifras deberían ser un llamado de atención para que los noticieros de sucesos redefinan su política informativa en torno a los accidentes de tránsito. Los motorizados no deberían ser tratados por Acción 10, Noticiero Independiente, Nueva Ya y Nica FM como simples hechos.

### Acoso a Radio Corporación

El acoso de la Alcaldía de Managua en contra de Radio Corporación es otro signo de intolerancia a la crítica. Este hecho afecta la libertad de expresión que existe en el país. Acaso ¿no se vulnera la libertad de expresión cuando se utiliza las instituciones públicas como instrumentos de presión para entorpecer el funcionamiento de los medios críticos del discurso oficial? En una verdadera democracia los gobiernos son respetuosos de la línea editorial e informativa de cada medio. Así como la ciudadanía tolera la propaganda oficialista, el gobierno también debe mostrar una misma actitud con las voces disonantes.

### Una reportera diestra

En Nicaragua son pocos los reporteros que con los años desarrollan el olfato periodístico. Elizabeth Romero es una de esas periodistas. Se caracteriza por mostrar siempre un enfoque propio y exhaustivo en sus trabajos. Sabe cómo transmitir la importancia de muchos temas a veces intrascendentes para los demás medios. La forma en cómo abordó y contextualizó la inseguridad ciudadana en los barrios durante la semana pasada, reafirma su habilidad y conocimiento sobre el tema. Romero aportaría más si volviera a retomar el caso de los secuestros express. Como periodista experimentada debe estar convencida que antes que termine el año, la inseguridad en los taxis volverá estar en agenda.

**\*Director Observatorio de Medios-CINCO**  
**observatoriodemedios@cinco.org.ni**