



Centro de Investigación de la Comunicación



No. 20. Del 27 de mayo al 2 de junio 2009

## MEDIOS Y AGENDA PUBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva \*

### Crisis golpea a medios

La falta de publicidad estatal sumada a la crisis económica, fue determinante para que END y LP incrementaran en dos córdobas el precio de los periódicos. En una sociedad con bajos índices de lectores de periódicos, con este aumento corren el riesgo de bajar sus ventas. En las sociedades democráticas se promueve el consumo de medios escritos, motivada en su incidencia en la erradicación del analfabetismo, su contribución por apuntalar la democracia y el desarrollo cultural. El presidente francés Nicolas Sarkozy para evitar la debacle, creó un fondo para que los jóvenes adquieran el periódico de su predilección. ¿Es pensable una actitud similar en Nicaragua? ¿En verdad la sociedad nicaragüense valora en su justa dimensión la importancia de los periódicos para la vida del país?

### Reforma fiscal

La decisión del gobierno de no realizar reformas fiscales, fue dimensionada por los medios. Omar García de La Primerísima (*Sabemos lo que decimos*), Esta Semana, LP y END, señalaron que la decisión del mandatario evidencia su doble discurso. El gobierno se negó a elevar el techo presupuestario del impuesto sobre la renta que favorecen a contribuyentes de bajos ingresos. Aducir que la medida “ha sido la más salomónica en medio de la crisis económica”, es una justificación que no convence a nadie. En Estudio 24 Horas conducido por Erving Vega, el experto fiscal Julio Francisco Báez puso de nuevo el tema en agenda. El periodista Carlos Fernando Chamorro afirmó que esta era otra de las promesas incumplidas del partido gobernante.

### Ley de Costas

El anteproyecto de Ley de Desarrollo de Zonas Costeras cobró especial énfasis. LP, 24 Horas, Seis en Punto y Ramón Potosme (END) cuestionaron el interés de la bancada oficial de aprobar el anteproyecto con el fin de “controlar” y “confiscar” las principales playas del país. Los trabajos de Potosme fueron exhaustivos. Los medios abordaron el tema como si se tratara de la disputa entre dos actores y no un asunto vinculado con los problemas de propiedad que vive el país. A los medios faltó incorporar a otros actores. Para María Luisa Acosta, aprobarla como está, implicaría confiscar a los pueblos indígenas. Resulta apropiado insistir que todo inversionista necesita seguridad jurídica sobre las propiedades adquiridas en buena ley.

## ¿Coincidencia o plagio?

Seis en punto se caracteriza por difundir noticias que carecen de tratamiento informativo propio. No se apoyan únicamente en los medios escritos, también se auxilian de los medios audiovisuales sin citar jamás estas fuentes. Los periodistas se niegan a adjudicar crédito a sus colegas, al apoyarse en sus informaciones para realizar las suyas. El 28 de mayo, Seis en Punto anunció: “CRM en la cuerda floja”, sin precisar que este enfoque periodístico lo hizo Arturo Mcfield, en la edición del 27 de mayo. *Seis en punto* utilizó casi literalmente las mismas palabras de la locución en off, de Mcfield. Los conductores de Seis en Punto deben recordar que este tipo de práctica debilita la credibilidad de cualquier noticiero.

## Crónica deportiva

El reciente triunfo del Barcelona en la Champions League, reafirmó el liderazgo de Edgard Tijerino. El cronista, como siempre, hizo alarde de conocimientos. Las páginas deportivas de END dimensionaron el triunfo del Barca, haciendo una proyección vigorosa de lo acontecido en el Olímpico de Roma. El dominio que tiene Tijerino del fútbol y su formación literaria, agrandan su figura. Tijerino convierte sus escritos en auténtica crónica en el sentido lato del concepto. Su pluma constituye garantía para cualquier medio. Su versatilidad le permite bregar exitosamente en la radio y la televisión. Se ha convertido en uno de los periodistas más completos del país.

## Una pluma dedicada a la niñez

END acertó al asignar a Tania Sirias para dar cobertura al área de la niñez y adolescencia. Sus reportajes han dimensionado todas las aristas posibles: tráfico y pornografía infantil, trabajo infantil, violación de derechos humanos, niñez y educación, niñez y salud. Sirias va más allá del simple recuento periodístico. Se ha mostrado celosa e independiente frente a las fuentes oficiales. Su prudencia y cautela evita revictimizar a la niñez y adolescencia, al contar además historias de superación y éxito, no solo sus desgracias. Con tantos seminarios y cursos recibidos sobre la niñez y adolescencia, algunos periodistas todavía no muestran resultados.

## Una agenda social

El equipo periodístico de Noticias 12 se distingue por mantener en agenda los temas sociales. La troika conformada por Karla Romero, Zaida García y Valeria Téllez, mete las narices acercando las cámaras en los distintos barrios de la capital, para dar cabida a las demandas de la ciudadanía: agua potable, energía eléctrica, seguridad para la niñez y adolescencia, evitar el alza del transporte, educación y salud. Sus reportajes impactarían más si Noticias 12 supiera jerarquizar las noticias. Las viñetas que utilizan como identificación no se corresponden con el contenido. Sus editores tienen que ser más cuidadosos.

## Todo en Noticias

El cierre de *Todo en Noticias*, conducido por Marlon Salinas deja un vacío. Su clausura ratifica que a los anunciantes del sector estatal y privado, poco interesa invertir en programas radiales de calidad. *Todo en Noticias* se había ganado un espacio en el dial por su variado contenido informativo. Su desaparición contrasta con la situación de algunos medios radiales. Radio Sandino ha creado la revista *Así es la cosa* la cual goza de los privilegios publicitarios del gobierno. Amaru Ramírez, director de Radio 580, debió nadar a contra corriente para mantener en el aire un programa que les generaba audiencia, simpatía y credibilidad.

## Otros ángulos

Onda Local, bajo la conducción de Patricia Orozco, celebró el día de las madres a través de una cadena radial integrada por treinta radioemisoras, lo que permitió alcanzar todo el país. El tema debatido esta vez fue el análisis de los derechos de la salud de la mujer. Los planteamientos cobran interés, debido a que miembros de la CSJ anunciaron que fallarían los recursos de inconstitucionalidad introducidos en contra de la penalización del aborto terapéutico. A la transmisión se sumó Radio Universidad con un reportaje sobre el acceso a la salud que gozan las mujeres. El trabajo fue elaborado por Azucena Castillo, Zeneyda Tiffer y Nelson Rodríguez. No es la primera vez que Orozco realiza este tipo de transmisiones. Igual esfuerzo realizó durante la última marcha repudiando los resultados electorales.

**\*Director Observatorio de Medios-CINCO**

**observatoriodemedios@cinco.org.ni**