



Centro de Investigación de la Comunicación



No. 19. Del 20 al 26 de mayo 2009

## MEDIOS Y AGENDA PUBLICA



Guillermo Rothschuh Villanueva \*

### ONG amordazados

END asumió con energía el reclamo de las ONG, ante las pretensiones del gobierno de amordazarlas. Aun cuando fue LP el primer medio en levantar el tema, END lo ha proyectado vigorosamente debido a sus implicaciones negativas para la vida democrática del país al tratar de reducir su incidencia pública. Desde que los medios dieron a conocer la persecución de Oxfam, CINCO, MAN, CC, Cenidh, Grupo Venancia de Matagalpa, se avecinaba una tormenta. El gobierno pretende anular y hasta desaparecer a instancias de la Sociedad Civil. Un retroceso en el proceso de democratización.

### ¿Noticias o eventos empresariales?

¿Qué diferencia hubo entre las “noticias” de los periodistas de END (Oliver Gómez y Nery García) y LP (Mario Moncada y Roberto Morales) sobre el relanzamiento de Claro y los publrreportajes de las páginas empresariales? Ninguna. Los dirigentes de los medios deben ser celosos a la hora de enviar a cubrir determinados eventos. Si existe interés en destacar el hecho en las páginas empresariales, el ángulo de cobertura debió ser diferente. LP y END hicieron demasiadas concesiones a Claro, similares a las que han venido haciéndole las televisoras. Los perdedores en esta ocasión no sólo fueron los periodistas, también fueron sus lectores.

### Periodismo económico

El periodismo económico de televisión está en crisis. Los periodistas son rebasados por sus entrevistados. Los periodistas de Noticias 12 (Abel Calero) y 24 Horas (Fátima Murillo) deben esforzarse por realizar preguntas de interés. La complejidad de los temas económicos exige dominio y conocimiento en esta materia. El sobredimensionamiento que hicieron con la emisión de los billetes de veinte córdobas, debió ser similar a la cobertura que brindaron sobre el Banco Productamos. Poco se han preocupado por establecer montos, creación de sucursales, cuándo va a comenzar a operar, su incidencia en el nuevo ciclo agrícola y el total de beneficiados.

### ¿Autocrítica o lavada de manos?

END (Luis Galeano) destacó la autocrítica del presidente de la CGR, Guillermo Argüello Poessy, haciendo un llamado a cerrar esta institución por falta de beligerancia. Las declaraciones del funcionario transcurrieron en un momento en que los medios resaltan la liviandad con que actúa la institución. Moisés Martínez (LP) mostró la otra cara del Dr. Arguello Poessy: la del funcionario complaciente que habla más de lo que le corresponde hacer, según criterio del colegiado Lino Hernández. Un recuento de lo informado por los medios arroja que el comportamiento de los miembros de la CGR ha sido complaciente e inoperante. Una institución demasiado cara para un país en permanente crisis económica.

### ¿Por qué a interiores?

Desde que el MRS abrió de nuevo la discusión sobre las tarjetas de crédito, los medios (END, Acción 10, LP y Noticiero Sin Fronteras) pasaron el tema a sus páginas interiores y en el último bloque de los noticieros audiovisuales. El tratamiento se ha limitado a ofrecer las declaraciones de los diputados. Esta Semana (Valeria Dávila) fue el único medio en abrir espacio a los tarjetabientes. El drama que viven millares de nicaragüenses amerita que el tema sea tratado a fondo. Las tarjetas de crédito continúan siendo una prueba de fuego para que los medios cumplan plenamente su función fiscalizadora de los distintos poderes.

### ¿Cómo jerarquiza Acción 10?

La edición nocturna del 20 de mayo de Acción 10, muestra que la política informativa de este noticiero está más preocupada en promover una “cultura de miedo”, que en formar ciudadanos críticos frente a la realidad nacional. Durante la primera media hora se dedicó a mostrar cadáveres, cuerpos mutilados, sangre en el pavimento y en promover la discriminación social. Demasiado esfuerzo para tan pocos resultados. La ciudadanía tiene razón de señalarlo de amarillista. Sólo 15 minutos fueron dedicados a reseñar temas sociales y económicos, sin mayor análisis. ¿Cuándo asumirá Acción 10 un rol diferente?

### Temas propios

Todo medio de comunicación se preocupa por brindar información de primera mano. La saga de END sobre el robo de los celulares constituye un ejemplo. Oliver Gómez y Nery García ratificaron que los celulares se han convertido en blanco para atentar contra la seguridad de las personas. Sus recomendaciones fueron recibidas positivamente por sus lectores. END debió preguntar a los funcionarios de Claro y Movistar su tardanza para contribuir a frenar la delincuencia, si las denuncias habían sido reiteradas. ¿Su interés obedece a que está en puertas la discusión de una nueva ley de telecomunicaciones?

### UPN debe aclarar

La forma en que actuó el divulgador de los juzgados de Managua y presidente de la UPN, Roberto Larios, contra un equipo de LP (Lucydalia Baca, Maryórit Guevara) socava aún más la frágil credibilidad de la UPN. Larios faltó a uno de los principios de su organización: velar por que se respete el trabajo periodístico. En vez de comportarse como un promotor de la libertad de expresión, Larios optó por plegarse a sus preferencias políticas, en un alarde de parcialidad. Si el presidente de UPN se comporta de esta manera, ¿qué nivel de independencia puede demandar al resto de sus miembros? ¿El silencio de directivos y agremiados de UPN, puede interpretarse como un respaldo a la actuación de su presidente?

### Periodistas corresponsales

Una de las prácticas más acertadas de LP, END y TV Noticias ha sido delegar mayor responsabilidad a sus corresponsales. END lo ha hecho con Roger Olivas y José González, en todo lo relacionado con la Cuenta Reto del Milenio. LP delegó en Luis Eduardo Martínez, el caso de las tomas de tierra en el municipio de San Ramón, Matagalpa. TV Noticias confió en Martha Irene Sánchez, la cobertura del estado de salud del supuesto portador del virus en Matagalpa. Con este tipo de práctica los medios fortalecen su agenda, optimizan recursos y las informaciones sobre el interior del país resultan más contextualizadas.

### LP destaca liderazgo femenino

Una demanda constante a los medios ha sido que destaquen el papel de la mujer. LP (Roberto Mora y Félix Rivera Méndez) en su edición del 23 de mayo, cumplió con esa petición. Primero destacó el Premio Internacional Para la Salud y Dignidad de la Mujer de la ONU logrado por Francisca Espinoza, dirigente de la Casa Materna de Jinotega. Luego mostró el primer lugar obtenido por Amparo Castellano, en el concurso internacional de la Taza de la Excelencia del Café. Los medios pueden contribuir a romper con los estereotipos femeninos dominantes, en una sociedad aquejada de machismo.

**\*Director Observatorio de Medios-CINCO**

**observatoriodemedios@cinco.org.ni**