



Centro de Investigación de la
Comunicación



Los medios y la agenda pública

Dr. Guillermo Rothschuh Villanueva
Director Observatorio de Medios

Adrián Uriarte Bermúdez
Analista de Medios

Consejo Asesor

Alfonso Malespín Jirón
Xóchilt Gutiérrez
Eduardo Marengo

Managua, 18 de marzo de 2009

Para realizar comentarios y sugerencias:
observatoriodemedios@cinco.org.ni



Medios y Agenda Pública

Guillermo Rothschuh Villanueva*

Cuando la infografía refuerza el mensaje

LP confirmó que la infografía resulta un recurso valioso para una comprensión mejor de los temas. El gráfico de Bismark Rodríguez, fue lo más destacado del trabajo sobre el “Emporio Ortega- Murillo” (Moisés Martínez y Arlen Cerda), retoma cuatro elementos de la estrategia de comunicación del gobierno: su tipografía, las vallas publicitarias, la imagen del presidente Ortega y los colores del partido de gobierno. Los primeros en utilizar este recurso fueron los caricaturistas Molina y Guillén. LP expresa que las vallas publicitarias simbolizan el supuesto “enriquecimiento de la familia Ortega Murillo”.

¿Son los medios o los distintos poderes?

Los medios han demostrado que en sus páginas, pantallas y micrófonos, se han limitado a informar sobre la crisis de valores que prevalece entre los funcionarios públicos. Los ataques verbales entre los diputados Enrique Quiñónez y Eliseo Núñez, acusándose mutuamente de “coimeros”, confirman esta tesis. Sheyla Cano (TV Noticias), Claudia Rivas (Acción 10), Sin Fronteras El Noticiero, Jennifer Ortiz (24 Horas) Ludwin Loáisiga (LP) se limitaron a transmitir fielmente la crisis de valores que sacude al parlamento.

Un registro fiel en pocos trazos

El valor de la caricatura política quedó resaltado una vez más, a través de los garabatos de Pedro Molina. En seis viñetas realiza una síntesis de la actitud del gobernante en torno al encuentro que sostuvo con el Cosep. Durante estos meses las caricaturas de Molina han logrado situarlo como uno de los críticos más solventes del poder. En todas las épocas los diarios nacionales han contado con caricaturistas de enorme valor. A finales del siglo pasado el más completo y brillante fue Róger Sánchez de Barricada. Manuel Guillén, ácido y punzante, el mejor dibujante que ha existido en el país, debe evitar el panfletarismo.



Un conflicto que no termina

Marcela Rivera (Radio 580) y Erick Ruiz (24 Horas) develaron que los enfrentamientos universitarios expresan crisis de valores en el movimiento estudiantil. Elean Jarquín de Acción 10 y Matilde Córdoba (END), y LP destacaron la quema de Unen y la destrucción parcial del laboratorio de Histoembriología de la Facultad de Medicina de la Unan-Managua. Los universitarios deben revertir el uso de las pedradas y los morteros por el dialogo. Las universidades son centros de pensamiento y no rines de boxeo. Camilo De Castro fue el primero en poner en pantalla la falta de interés de la dirigencia de Unen por solventar sus contradicciones a través del debate. Por donde se vea no hay tal invento de los medios como aduce el rector Francisco Guzmán.

Esta Semana y las tarjetas de créditos

Un reportaje singular presentó Esta Semana alrededor del uso y abuso de las tarjetas de crédito. Lo más valioso del trabajo fue meterse en los entreveros de una realidad que viene siendo cuestionada tímidamente por los medios. El sector bancario siempre ha estado lejos de los focos de los reflectores de los medios. Se consideran intocables. En Nicaragua las críticas siempre se enfilan contra el Estado, pocas veces contra el sector privado, que en esta ocasión, igual que el gobierno, se negó a informar a la periodista Ivania Álvarez.

Un merecido lugar

Radio Maranatha está en el primer lugar. Desde su fundación la emisora cristiana se ha distinguido por encontrarse entre las más escuchadas. Con su liderazgo lanza al tercer lugar a La Nueva Radio Ya. La investigación de la ONAP, confirma la calidad de su programación, bajo la dirección del Reverendo Omar Duarte. Uno de sus mayores aciertos es el Noticiero Maranatha, integrado por Mariela Flores, Luis Alemán y Francisco Fajardo, bajo la dirección de Filadelfo Alemán. El Noticiero Maranatha se distingue por el pluralismo y la calidad de su contenido. Su mayor fortaleza son los lunes, cuando la mayoría de los noticieros leen o refritan los periódicos.

Maricela Caldera fuera de Canal 8

De un día para otro Maricela Caldera desapareció de las pantallas de Canal 8. En un lapso muy corto la joven periodista consolidó la revista matutina de este canal, introduciendo variantes que demostraban seguridad y solidez en su formación profesional. Maricela se distinguió



por realizar entrevistas a personeros vinculados con el gobierno, siendo la más recordada la que hizo al comandante Manuel Calderón. Con su salida pierde Canal 8 y sus numerosos seguidores.

Fuentes gubernamentales

Noticias 12, se distingue por su acceso a las fuentes oficiales. Arturo Mcfield y Stalin Vladimir, han entrevistado a funcionarios alérgicos a los medios críticos al gobierno. Sus transmisiones alimentan al Informe Pastrán, Radio La Primerísima, END y LP. Los funcionarios más permeables son Aminta Granera, Bayardo Arce, Samuel Santos, Manuel Coronel Kautz, Hernán Estrada y Nelson Artola. Stalin suele recurrir al uso de planos televisivos abiertos y two show, con lo que se pierde de vista, quien es el entrevistado y quien es el entrevistador. Mcfield logró la entrevista esperada con Aminta Granera, en un momento en que la comisionada se mostraba esquiva con los medios.

Periodismo ciudadano

Los medios deben incluir en sus agendas las demandas ciudadanas. La celebración del Día del Consumidor demostró que los medios gozan de esta capacidad. La crisis en los servicios de agua potable, fue aprovechada para debatir un tema candente, por sus implicaciones en la vida de millares de hogares nicaragüenses. Los medios que regularmente abordan esta temática son Contacto END, Noticias 12 (Karla Romero y Rosa María Maliaños), La Línea del Pueblo, (Canal 8), Decimos lo que sabemos (Omar García) y Revista tu Gente, Abel Calero, (La Primerísima).

Persiste la nota roja

Pese a los cambios anunciados por el presidente de Telenica, Carlos Briceño, la nota roja continúa dominando en el Noticiero Independiente. Los rostros y cuerpos mutilados están a la orden del día. Su equipo femenino, Verónica Palacios, Dalila Álvarez y Kastalia Zapata, se arriesga disputándose los hechos sangrientos con Nicolás Berrios (Radio Ya), Calixto Valle Rugama (Nica FM) y José Abraham Sánchez (Acción 10). Las audiencias continúan esperando que el presidente de Telenica pare este tipo de cobertura.



Nueva Programación

Radio La Primerísima, reforzó su programación con Mujeres en Conflictos, bajo la conducción de Patricia Orozco, Rotsen López y Lucila Cordero. Desde el 2 de marzo, a las 9:00 PM las audiencias tienen esta tribuna para exponer todos los temas que les aquejan en su vida cotidiana. También Radio Sandino, ha introducido nuevos cambios en su programación. Belén Deporte, La Noticia con todo y La Sandino Informa, tienen el desafío de cumplir su slogan: objetividad, rapidez y eficiencia.

* **Director del Observatorio de Medios**